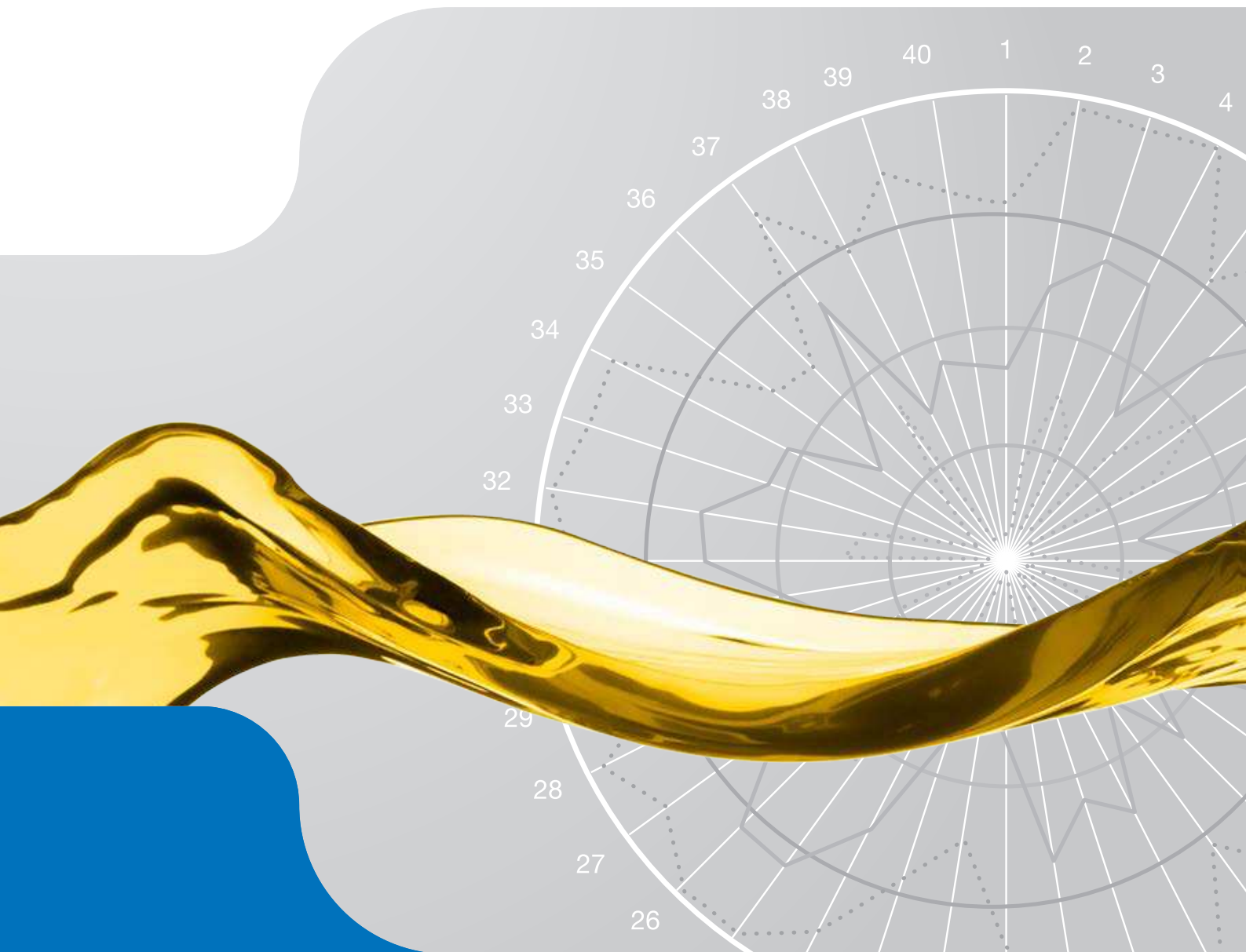




SKF Kundenbedarfsanalyse Schmierungsmanagement

Das SKF Schmierungsmanagement



SKF Kundenbedarfsanalyse – Schmierungsmanagement

Der erste Schritt zur Erzielung einer optimalen Schmierung

In welchem Zustand befindet sich unser Schmierungsprogramm?
 Wo liegen unsere größten Stärken und in welchen Bereichen sind Verbesserungen möglich?
 Wie können wir unsere Fertigung besser an Branchen-Benchmarks ausrichten?

Das sind gute Fragen. Doch die richtigen Antworten zu finden und Strategien zu entwickeln, die diese Fragen angehen, ist nicht immer einfach. Operative Aufgaben und enge Termine erschweren es, Verbesserungsmöglichkeiten zu finden und erfolgreich zu nutzen. Doch wir unterstützen Sie. Nutzen Sie die Erfahrung der SKF Experten in puncto Produktivität, anhand derer Sie Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigen können, die sich positiv in Ihrer Unternehmensbilanz niederschlagen. Anschließend schlagen wir Ihnen Strategien zur Entwicklung und Anwendung eines geeigneten Programms vor.

Ein Schmierungsprogramm koordiniert alle Aktivitäten, die in einer Anlage erforderlich sind, damit der richtige Schmierstoff in der richtigen Menge zum richtigen Zeitpunkt an der richtigen Stelle und mit dem richtigen Schmierverfahren verfügbar ist.

Das SKF Schmierungsmanagement definiert einen strukturierten Prozess, auf dessen Grundlage unsere Kunden ein geeignetes Schmierungsprogramm aufbauen können:



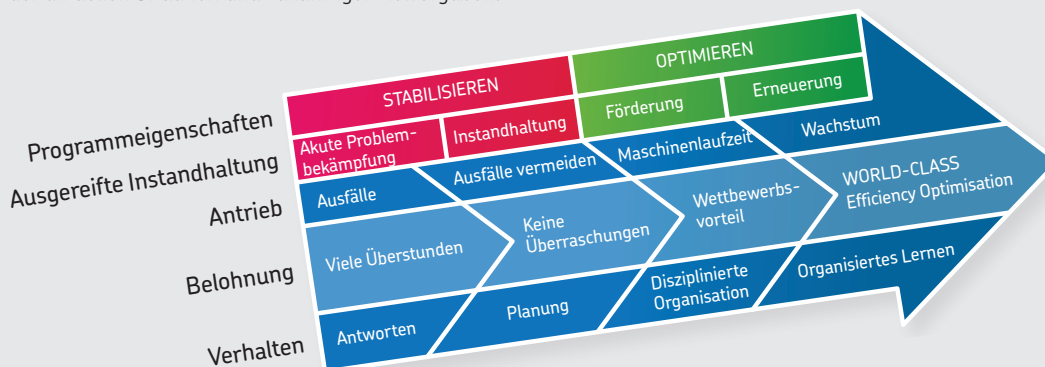
- SKF Kundenbedarfsanalyse: Die Zustandsbewertung dauert in der Regel einen Tag und bietet eine Übersicht über die Ausgereiftheit des Schmierungsprogramms
- SKF Lubrication Audit: Detaillierte Zustandsbewertung. Die Zustandsbewertung dauert in der Regel fünf Tage und bietet eine eingehende Analyse des Schmierungsprogramms
- Verbesserungsvorschlag: Ausformulierung spezieller Aktivitäten
- Entwurf und Umsetzung: Realisierung der vorgeschlagenen Aktivitäten
- Optimierung: Neubewertung und Umsetzung zusätzlicher Verbesserungsvorschläge

Gemäß dem Tribology Action Handbook der britischen Ingenieurgesellschaft IMechE (ähnlich dem VDI) bietet die Investition in ein gutes Schmierungsprogramm eine Kapitalrendite von bis zu 400 %. Ein zuverlässiges Schmierungsprogramm hilft bei der Vermeidung der häufigsten Störungen in Industriewerken, die durch Schmierstoffverunreinigung, chemische Schmierstoffalterung oder wechselseitige Verunreinigung verursacht werden.

Das Ergebnis der SKF Kundenbedarfsanalyse – für das Schmierungsmanagement ist eine Auswertung des Schmierungsprogramms beim Kunden sowie eine Hervorhebung der Stärken und verbesserungsfähigen Bereiche (siehe Abbildung 1).

Abbildung 1: Die vier Phasen einer ausgereiften Instandhaltung

Der Weg hin zu einem Werk der Spitzenklasse beginnt mit dem Verständnis der aktuellen Situation und zukünftiger Zielvorgaben.



Ein progressiver, strukturierter Ansatz für die Bewertung

Eine SKF Kundenbedarfsanalyse für das Schmierungsmanagement ist ein strukturierter Benchmarking-Prozess. Sie umfasst 40 Fragen gemäß dem SKF AEO Modell (siehe Diagramm 2). Diese Fragen werden während eines Gesprächs mit dem Wartungsteam besprochen, das für die Schmierung zuständig ist. In der Regel umfasst das Gespräch auch einen Rundgang durch das Werk, um sich die aktuellen Praktiken anzusehen, und dauert rund einen Tag. Sobald die Analyse abgeschlossen ist, erhalten Sie einen umfassenden Bericht, der folgendes beinhaltet:

- Zusammenfassung der anfänglichen Aufstellung
- Netzdiagramm mit Mikro-Bewertungen zu jeder einzelnen Frage, die dem Zustand gegenüber gestellt werden (siehe Diagramm 1)
- Maturity Summary Matrix mit einer Makro-Bewertung aller vier Hauptaspekte des AEO-Prozesses, die dem Zustand gegenüber gestellt werden (siehe Tabelle 1)
- Ein Stufen-Abweichungsdiagramm, bei dem Ihre Leistung mit dem Branchendurchschnitt verglichen wird
- Schlussfolgerungen und Vorschläge für Folgemaßnahmen
- Sollten Sie außerdem ein Geschäftsbeispiel zur Untermauerung Ihrer Investition aufstellen wollen, können wir Ihnen bei der Einschätzung des Einsparpotenzials helfen, das Sie mit einem optimalen Schmierungsprogramm erreichen können

Diagramm 1: Netzdiagramm

- Standardabweichung -1
- Standardabweichung +1
- Segmentdurchschnitt
- Akute Problembekämpfung
- Instandhaltung
- Förderung
- Erneuerung

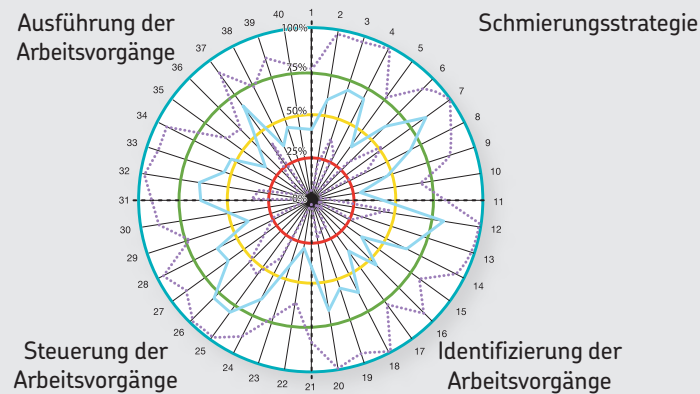


Tabelle 1: Maturity Matrix Summary

Die Tabelle zeigt den tatsächlichen Gesamtsummen-Matrixstatus von 500+ SKF Kundenbedarfsanalysen an.

Hauptaspekt/Zustand	Abwesend	Akute Problembekämpfung	Instandhaltung	Förderung	Erneuerung	Nicht zutreffend	Nicht verstanden	Gesamt
Instandhaltungsstrategie	3,97	5,31	3,51	4,91	6,78	0,38	0,16	25,0
Identifizierung der Arbeitsvorgänge	5,6	3,74	2,44	3,39	8,42	1,3	0,12	25,0
Steuerung der Arbeitsvorgänge	4,33	2,87	4,41	5,78	6,68	0,83	0,09	25,0
Ausführung der Arbeitsvorgänge	5,02	6,79	3,46	3,61	5,36	0,71	0,06	25,0
Gesamtsumme pro Antwortoption	18,91	18,71	13,82	17,69	17,23	3,21	0,43	100,0



Diagramm 2: Das SKF Asset Efficiency Optimisation (AEO) Modell

- **Planung:** Warum und Was
Kennen Sie den Grund Ihres Handelns?
- **Bestimmung:** Was und Wann
Wie wichtig ist das Ganze?
- **Steuerung:** Wann und Wie
Haben Sie alles richtig gemacht?
- **Ausführung:** Wie und Wer
Kennen Sie den Grund?
- **Optimierung:** Warum nicht
Wo lässt sich noch etwas verbessern?

Schlüsselbereiche für Verbesserungen

Eine SKF Kundenbedarfsanalyse setzt sich eingehend mit den individuellen Gegebenheiten in Ihrem Betrieb auseinander und ist in der Lage, Verbesserungsmöglichkeiten aufzuzeigen und Ihnen bei der Umsetzung optimaler Ergebnisse zu helfen.

Das Verbesserungspotenzial liegt in der Regel in folgenden Bereichen:

- Schmierungsstrategie
- Prozesse und Praktiken
- Dokumentation
- Kompetenzen und Kompetenzmanagement
- Auswahl und Lieferung der Schmierstoffe
- Lagerung und Handhabung
- Planung
- Datenmanagement und Berichterstattung
- Werkzeuge
- Ölanalyseprogramm
- Verunreinigungskontrolle
- Abfallbeseitigung
- Umwelt, Gesundheit und Arbeitssicherheit
- Metrik

Wissen ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Zuverlässigkeitsprogramm

Sobald die Analyse abgeschlossen ist und die Verbesserungsmöglichkeiten aufgezeigt wurden, kann unser Team mit Ihnen die nächsten Schritte besprechen, die zur Erzielung eines optimalen Schmierungsprogramms erforderlich sind. In der Regel gehört hierzu das Kombinieren interner Aktivitäten, Produkte bzw. Dienstleistungen, die möglicherweise bereits bei Ihnen im Einsatz sind, mit einer unserer SKF Lösungen.

Fachbereiche, in denen SKF Experten Unterstützung anbieten können:

- Schulung: Kompetenzentwicklung und Wissenstransfer
- Auswahl von Hochleistungs-Schmierstoffen
- Entwurf und Realisierung von Lagerräumen für Schmierstoffe
- Definition von Schmierungsaufgaben
- Instandhaltungsstrategieprüfung
- EAM/CMMS Datenbestände: Anlagenregister, Materialliste,
- Standardisierte Arbeitspläne usw.
- Outsourcing über leistungsorientierte Dienstleistungen und Lieferungen
- Verträge (SKF Integrated Maintenance Solutions)

© SKF ist eine eingetragene Marke der SKF Gruppe.

© SKF Gruppe 2012

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit unserer vorherigen schriftlichen Genehmigung gestattet. Die Angaben in dieser Druckschrift wurden mit größter Sorgfalt auf ihre Richtigkeit hin überprüft. Trotzdem kann keine Haftung für Verluste oder Schäden irgendwelcher Art übernommen werden, die sich mittelbar oder unmittelbar aus der Verwendung der hier enthaltenen Informationen ergeben.

PUB MP/P2 12405 DE · Dezember 2012